

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

(Материалы круглого стола по теме «Малый и средний бизнес в России: современное состояние и перспективы развития»)

Vaslavskaya I. Y.

*Doctor of Economic Sciences, professor,
Naberezhnye Chelny Institute of
Kazan Federal University*

Mikhalev D. A.

*PhD student,
Naberezhnye Chelny Institute of
Kazan Federal University*

Ваславская И. Ю.

*д.э.н., профессор,
Набережночелнинский институт
Казанского федерального университета*

Михалев Д.А.

*аспирант,
Набережночелнинский институт
Казанского федерального университета*

Аннотация: в статье подводятся итоги круглого стола по теме «Малый и средний бизнес в России: современное состояние и перспективы развития», который был организован в рамках работы научных кружков бакалавриата и магистратуры кафедры экономики предприятий и организаций Набережночелнинского института Казанского (Приволжского) федерального университета. Круглый стол стал научно-практической платформой для обсуждения точек взаимодействия государства и бизнеса, текущих проблем и возможных путей их решения, а также для выявления основных трендов и прогнозов, которые определяют социально-экономическое развитие России в ближайшие годы. В ходе дискуссии были рассмотрены вопросы государственной поддержки, финансового обеспечения, стартовые возможности малого и среднего бизнеса, а также проблемы с кадровыми ресурсами и внедрением новых технологий. В работе проанализированы предложения и инициативы участников, которые могут стать основой для укрепления и развития малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, субъекты предпринимательства, социально-экономическое развитие.

В современной России субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) играют ключевую роль в экономике, становясь важным двигателем экономического роста, инноваций и повышения конкурентоспособности. Однако, несмотря на значимость данного сектора, ему приходится преодолевать множество вызовов, связанных с изменяющейся экономической ситуацией, новыми требованиями со стороны государства и рынка.

Субъекты малого и среднего предпринимательства выступают для России и ее регионов той самой надеждой, которая реализует весь безграничный потенциал и предпринимательские способности населения России. МСП – это прежде всего базис, на который опирается вся рыночная экономика на современном этапе ее развития. Для оценки состояния и перспектив развития малого и среднего бизнеса в Набережночелнинском институте Казанского

федерального университета состоялся круглый стол «Малый и средний бизнес в России: современное состояние и перспективы развития», по результатам которого участники поделились своим научным и практическим опытом в сфере малого и среднего предпринимательства, а также актуальной статистикой о деятельности субъектов МСП в России (таблица 1 и таблица 2).

В статье рассматриваются публикации авторов, непосредственно принимавших участие в работе круглого стола, а также другие исследования по этой проблематике.

Для оценки влияния малого бизнеса на экономическое развитие важно выделить его роль в экономике современной России. Так, например, Крупнов Ю. А. считает, что «...роль малого бизнеса как фактора роста отечественной экономики, возможно, переоценена. Ведь его деятельность сопряжена с повышенным уровнем риска и нацелена, как правило, на конкретный локальный рынок. Роль владельцев в бизнес-процессах обычно очень велика, а объемы привлекаемых факторов производства характеризуются как сравнительно незначительные. Небольшие размеры рассматриваемых организаций предопределяют сравнительно низкий уровень устойчивости в условиях экономических кризисов» [1]. Этот тезис, возможно, является слишком резким в своем содержании, так как, по нашему мнению, малый бизнес является хоть и небольшой составляющей из общего числа субъектов МСП, но может в своем поступательном развитии и поддержке со стороны государства обеспечивать значительную прибавку продукции и услуг в ВВП России.

Для благоприятного развития предпринимательства в России необходимы

льготные условия налогообложения на начальном этапе, что позволит планомерно расширяться малым и средним субъектам предпринимательства. Так, например, Семенова Г.Н. отмечает: «Приоритетным направлением деятельности государства является льготное налогообложение малого бизнеса. Ситуация в экономике складывается не лучшим образом для малых предприятий, однако, при эффективном управлении существует реальная возможность оптимизации расходов на текущие операции внутри организации, что частично позволит компенсировать рост инфляции, а также за счёт использования методов снижения рисков – предотвратить вероятность банкротства предприятия» [2].

Необходимости расширения льготных программ кредитования посвящено исследование И. Н. Поповой и Т. Л. Сергеевой, в котором отмечается, что «недостаток финансирования можно также снизить посредством разработки льготных программ кредитования. Для малого бизнеса существует множество предложений, тем не менее, многие из них не востребованы из-за плохой проработки. Нужны также субсидии, гранты, лизинговые программы» [3]. Фокус государства на проблемных аспектах деятельности предприятий, повышающих вероятность их банкротства предприятий и применение по отношению к ним льготного налогообложения могут стать инструментами, способными уменьшить количество несостоятельных предприятий.

Стоит не согласиться с тезисом С. П. Земцова по поводу того, что в российском обществе (статья 2020 года) для субъектов МСП выступают «серьезным ограничением, сложившиеся нормы в постсоветском обществе: недоверие к предпринимателям, предпринимателей – к государству,

коррупция и др.» [4]. Общество, по нашему мнению, уже не испытывает то недоверие к государству, которое было в 90-е или 2000-е годы, существенно изменилось также отношение к бизнесу как к деятельности по созданию собственных продуктов и услуг на основе прозрачной деятельности, исключая коррупцию и недоверие со стороны общества, вместе с возможностями, предоставляемыми государством.

Сейчас очевидно, что традиционные постсоветские проблемы постепенно преодолеваются, и предприниматели имеют больше возможностей для развития. В последние годы предприниматели и государственные структуры начали работать более конструктивно. Примером является программа поддержки стартапов, а также меры, которые принимались государством в 2020-2021 годы в ответ на пандемию, например, программы субсидирования и поддержки занятости. Но при этом эти меры углубляли кризисную яму в экономике. Так, например, Я. И. Ваславский и И. Ю. Ваславская отмечают, что «меры бюджетной поддержки растущей занятости и субсидирования частного бизнеса в условиях экономического локдауна обернулись исключительно высокими расходами, которые можно оценить в качестве издержек национальных государств в связи с ускоренными пандемией коронавируса многочисленными кризисами» [5].

Преобразования в сфере малого и среднего бизнеса, затрагивающие вопросы регулирования и систематизации его деятельности, играют ключевую роль в экономическом развитии страны. Такие изменения способствуют улучшению конкурентоспособности и инновационной активности, созданию новых рабочих мест, что в свою очередь влияет на социальную

стабильность и благосостояние населения [12]. Так, например, А. Н. Макаров в статье «Институциональные ловушки и развитие малого предпринимательства в регионах России (вопросы теории и практики)» [6] указывает, что конструкция «институциональной ловушки» полезна для объяснения менее успешного развития малого бизнеса в России по сравнению с другими странами. Она описывает ситуацию, когда система оказывается в неэффективной траектории, и, несмотря на наличие эффективных институтов, система не может выйти из ловушки. В малом бизнесе России такие ловушки проявляются через различные проблемы, включая коррупцию, теневую экономику, налоговые уклонения, конфликты интересов между предпринимателями, государством, крупным бизнесом и бюрократией.

Наличие институциональных ловушек свидетельствует о том, что институциональный климат формируется разными группами с различными интересами, что создает мотивацию для участников рынка. Попадая в такую ловушку, система может выбрать неэффективный путь развития, а выход из неё может быть затруднён влиянием крупных бизнес-игроков и экономических агентов. Из этого следует вывод, что важно обеспечить баланс интересов всех участников, устранить коррупцию и теневую экономику, а также минимизировать административное вмешательство. Только в таком случае, возможно переходить на эффективную траекторию развития, способствующую стабильному росту и процветанию малого бизнеса. При этом стоит отметить, что контроль за развитием малого и среднего бизнеса нужно осуществлять не только на уровне государственной власти, но и через механизмы общественного контроля и

взаимодействия с бизнес-сообществом.

Участниками круглого стола была представлена статистика состояния субъектов МСП, в том числе количественные характеристики МСП за период с 10.11.2023 по 10.11.2024 и статистика по отдельным видам субъектов МСП, имеющим признак «вновь созданные», социальных предприятий и предприятий, заключивших договоры

о партнерстве, представивших сведения о производимой ими продукции. Информация в таблицах 1 и 2 дает представление о текущих трендах в развитии МСП: снижение числа новых предприятий, рост числа социальных предприятий и значительное увеличение числа тех, кто предоставляет информацию о своей продукции.

Таблица 1 – Количество МСП на период с 10.11.2023 по 10.11.2024

	На 10 ноября 2023 г.	На 10 ноября 2024 г.	Динамика к 2023 г. в %	Динамика к 2023 г. по количеству
Число МСП	6 238 261	6 508 316	+4.3	+270 055
Микро предприятия	6 004 490	6 259 706	+4.25	+255 216
Малые предприятия	215 058	227 631	+5.84	+12 573
Средние предприятия	18 713	20 979	+12.1	+2 266

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [10]

В целом, эти данные подтверждают положительную тенденцию в развитии малого и среднего предпринимательства в России, с акцентом на увеличение числа более крупных субъектов, что может быть

связано с успешным расширением бизнеса и выходом на новые рынки, с учетом быстрой адаптации предпринимателей к сложным геополитическим условиям.

Таблица 2 – Статистика по отдельным характеристикам субъектов МСП за период с 10.11.2023 по 10.11.2024

	На 10 ноября 2023 г.	На 10 ноября 2024 г.	Динамика к 2023 г. в %	Динамика к 2023 г. по количеству
Имеющие признак «вновь созданные»	1 034 471	1 005 603	-2,79	-28 868
Социальные предприятия	10 589	11 898	+12,3	+1309
Участвующие в программах партнерства	13	11	-15,3	-2
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с	448	448	0	0

	На 10 ноября 2023 г.	На 10 ноября 2024 г.	Динамика к 2023 г. в %	Динамика к 2023 г. по количе- ству
Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции				
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	746	2 004	+268,6	–1 258

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [10]

Судя по представленным данным, количество субъектов МСП в современной России значительно увеличилось к 2023 году, что безусловно связано с реализацией национального проекта по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП). Так, по данным «Коммерсанта», уже к 2024 году цели нацпроекта были перевыполнены. Это подтверждают данные о числе занятых в секторе с учетом самозанятых, количество которых превысило 28 млн человек, несмотря на пандемию коронавируса и санкции. В создании инфраструктуры государственной поддержки и оказании своевременных мер помощи бизнесу приняли участие федеральный центр и регионы. В современных условиях необходимы качественные преобразования сектора на основе роста производительности и вклада в ВВП. Если прежняя целевая модель развития сектора сводилась к созданию среды для появления и развития малых компаний, то теперь к МСП предъявляются встречные требования. На малый и средний бизнес ложатся дополнительные системные функции, связанные с импортозамещением и обеспечением технологического суверенитета [11].

В работе круглого стола

присутствовали молодые предприниматели и опытные члены бизнес-сообщества Москвы и г. Набережные Челны. Стоит отметить, что научные работы и методы, предлагаемые молодыми предпринимателями в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) в России, играют важную роль в расширении и развитии территориальных возможностей сетевых организаций электросетевого комплекса страны. Так, например, в работе Р. К. Амирова был предложен новый метод регулирования тарифов на услуги по передаче электрической энергии, основанный на определении эталонных затрат, то есть эти эталонные затраты служат основой для формирования тарифов, которые должны быть установлены для обеспечения эффективной и стабильной работы системы [7].

Проекты молодых предпринимателей способствуют не только улучшению энергетической инфраструктуры, но и созданию новых бизнес-моделей в рамках цифровой экономики. Так, например, Д. А. Рекшня предлагает совершенствование государственной тарифной политики на услуги инфраструктурных компаний в сфере ЖКХ путем анализа взаимодействия шести ключевых аспектов: установление предельно

нормированных тарифов, финансовую дисциплину потребителей, учет экологических интересов, внедрение цифровых технологий, формирование единого реестра оборудования и разработку инвестиционных программ, с целью разработки тарифной системы, которая объективна и экономически целесообразна и прозрачна [7].

Также на круглом столе обсуждались вызовы и перспективы развития гостиничного бизнеса и турагентств. Эксперты и предприниматели отметили, что несмотря на экономический кризис и пандемию, наблюдается рост интереса к внутреннему туризму. Турагентства в условиях конкуренции с онлайн-сервисами, сохраняют свою значимость благодаря персонализированным услугам и развитию внутреннего туризма в России. Адаптация к изменениям рынка и внедрение цифровых платформ помогают этим бизнесам привлекать клиентов и обеспечивать качественные туристические услуги. В целом, обе отрасли имеют хорошие перспективы в будущем, особенно в условиях роста интереса россиян и иностранных гостей к рекреации в России.

Следует отметить, что в результате дискуссии по вопросам малого и среднего бизнеса, наблюдается повсеместная трансформация и адаптация малого и среднего бизнеса к цифровой экономике [13]. Так, например, Г. Б. Новосельцева, Н. В. Рассказова [9] предполагают, что происходят изменения и адаптация малого и среднего бизнеса к цифровым технологиям, что требует от бизнеса пересмотра подходов к работе и стратегиям. Важно отметить, что предложенная идея – это не просто использование новых технологий, но и необходимость серьезно пересмотреть существующие бизнес-модели. Бизнес должен искать

новые пути для роста, быть гибким и инновационным, чтобы оставаться конкурентоспособным в сложных геополитических условиях.

Развитие малого и среднего предпринимательства в России с каждым годом наращивает свои темпы, что конечно удивляет в текущих реалиях, динамика же развития на ближайшее время должна лишь улучшиться и стабильно располагаться на уровне ожидаемого роста [14]. Современное состояние и перспективы развития продемонстрировали, что, несмотря на существующие сложности, малый и средний бизнес продолжают оставаться важным элементом российской экономики, обеспечивая не только рабочие места, но и инновации, а также поддержку местных сообществ. Участники дискуссии подчеркнули необходимость комплексного подхода в решении проблем сектора, включая улучшение финансовой доступности, развитие инфраструктуры и усиление государственной поддержки.

Важно также отметить значительный потенциал для роста в области цифровизации и внедрения новых технологий, которые могут значительно повысить конкурентоспособность предприятий. Перспективы развития малого и среднего бизнеса во многом зависят от способности адаптироваться к внешним вызовам, оптимизации бизнес-процессов и внедрения эффективных механизмов государственной поддержки. Только при совместных усилиях бизнеса, государства и общества возможно создание устойчивой и динамично развивающейся экосистемы, способной противостоять вызовам времени и способствовать устойчивому экономическому росту страны.

Список источников

1. Крупнов, Ю. А. О роли малого и среднего предпринимательства в экономике современной России / Ю. А. Крупнов // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16. – № 1.
2. Семенова, Г. Н. Малый бизнес в экономике России: критерии применения специальных налоговых режимов / Г. Н. Семенова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2023. – № 2. – С. 132-153.
3. Попова, И. Н. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы / И. Н. Попова, Т. Л. Сергеева // Beneficium. – 2022. – № 2(43). – С. 73-84.
4. Земцов, С. П. Институты, предпринимательство и региональное развитие в России / С. П. Земцов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. – № 2(46). – С. 168-180.
5. Ваславский, Я. И. Пандемия COVID-19: социальный кризис и политика государства / Я. И. Ваславский, И. Ю. Ваславская // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2024. – Т. 59, № 5. – С. 153-171.
6. Макаров, А. Н. "Институциональные ловушки" и развитие малого предпринимательства в регионах России (вопросы теории и практики) / А. Н. Макаров // Региональный экономический журнал. – 2018. – № 1-2(21-22). – С. 5-55.
7. Амиров, Р. К. Развитие территориальных сетевых организаций в условиях четвертой промышленной революции / Р. К. Амиров, И. Ю. Ваславская // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 3-1. – С. 10-15.
8. Рекшня, Д. А. Совершенствования государственной тарифной политики на услуги инфраструктурных компаний в сфере ЖКХ: интегральный подход / Д. А. Рекшня, И. Ю. Ваславская // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 3-3. – С. 459-466.
9. Новосельцева, Г. Б. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике / Г. Б. Новосельцева, Н. В. Рассказова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 521-532.
10. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения 03.12.2024).
11. Предпринимательскую среду адаптируют под нужды экономики. Коммерсант. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/apps/159327?from=doc> (дата обращения 08.02.2024).
12. Крупнов Ю.А. О роли малого и среднего предпринимательства в экономике современной России. Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № 1.
13. Пономарев Д.М., Мамий С.А. Развитие российского бизнеса и его влияние на экономику страны. Научный аспект. 2024. Т. 1. № 5. С. 18-22
14. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России / О. В. Безродных, Т. Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 1-1 (95). – С. 30-35.